

Corso di Social Media Marketing *nella vita reale*

IL PROGRAMMA

Il mondo del Social Media Marketing

- Contesti e scenari del cambiamento
- I dati del digital e del social in Italia
- Definizione di Social Media / Social Network Site
- Definizione di target e obiettivi per una corretta campagna social
- Come impostare una strategia social di successo
- Community Management
 - Come avviare e gestire una Community
 - Moderazione: Come gestire le situazioni di crisi
 - L'importanza della conversazione e dell'interazione
- Strategie editoriali: come strutturare un piano editoriale efficace, attuabile e duraturo nel tempo (con esempi)
- Brand Reputation
- Real time marketing: come cavalcare le social wave
- Le altre attività del SMM
 - Social PR: target, obiettivi, concetti fondamentali
 - Digital Influencer: chi sono, come identificarli e come costruire relazioni significanti
- Monitoraggio: come e con quali mezzi ascoltare la rete
- Strumenti e tecniche per misurare le tue performance online



Facebook

- Introduzione alla piattaforma social
- Viaggio all'interno delle Pagine Facebook
 - Insight
 - I migliori orari per pubblicare
 - Analizza il tuo pubblico
- Creator Studio
 - Cos'è?
 - Funzioni avanzate di pubblicazione
 - Libreria di contenuti
- Facebook Ads: il segreto è nel grafo sociale
- Il processo di analisi di una sponsorizzata:

- contenuti vietati
- Utilizzo del testo nelle immagini
- Il processo di acquisto
- Le differenze tra Facebook Ads e Google AdWords
- Il sistema ad asta e il punteggio di pertinenza
- Gestione del budget: CPC, CPM, CPMO, CTR
- Profilazione
- Le diverse tipologie di Pubblici
- Il Pixel di Facebook
- Posizionamenti e Formati
- Obiettivi delle sponsorizzate
- Come creare e gestire una campagna pubblicitaria su Facebook
- Analisi e monitoraggio: Facebook insights
- Business Manager: lo strumento per aggregare e gestire tutti gli strumenti di Facebook
- **Case Study**



Instagram

- Introduzione alla piattaforma social
- La Vanity Metric dei Follower
- Engagement Rate: quali tool utilizzare
- Usare gli hashtag giusti: un tool utile
- Analizzare i competitor
- Stories: focus e approfondimento
- Creator Studio
- Impostare una strategia efficace su Instagram
- Come creare e gestire una campagna pubblicitaria su Instagram
 - Obiettivi
 - Posizionamenti
 - Formati
- **Case Study**



Twitter

- Introduzione alla piattaforma social
- Come creare un Profilo Twitter efficace
- Trucchi e consigli per twittare al meglio
- Real-Time Marketing, come saperlo sfruttare con il calendario social
- Twitter Pool, cosa sono e come usarli
- Tool utili per analizzare gli hashtag su Twitter
- **Case Study**



Google My Business

- Cos'è, come si utilizza e perché è importante per il tuo brand
- Gli insight di ricerca
- Modella la tua presenza su Google
- Tanti strumenti utili per metterti in contatto con i tuoi clienti
- **Case Study**



Google / SEO

- Cos'è e come deve essere integrata in una strategia social
- I consigli per una strategia SEO efficace
- Tool e strumenti indispensabili



LinkedIn

- Introduzione alla piattaforma social
- Cosa non è LinkedIn!
- Come impostare un profilo efficace
- Strategie di engagement su LinkedIn
- LinkedIn Publishing: il tuo blog su LinkedIn
- Cosa sono le Pagine Aziendali e come funzionano
- LinkedIn Ads & Campaign Manager
 - Formati
 - Target
 - Obiettivi
- **Case Study**



Telegram

- Introduzione alla piattaforma social
- Come utilizzare i canali per brand e progetti editoriali
- Cosa sono i Gruppi
- Cosa sono i @Bot e come possiamo automatizzare la conversazione
- Alcuni @Bot utili
- Telegram VS WhatsApp
- **Case Study**



WhatsApp

- Introduzione alla piattaforma social
- Ottimo Canale Social per il Customer-Care
- Come collegare la Pagina Facebook a WhatsApp
- Crea inserzioni per WhatsApp da posizionare su Facebook
- WhatsApp Business: la soluzione gratuita per piccole e medie imprese
- I Cataloghi su Whatsapp
- Case Study



Snapchat

- Introduzione alla piattaforma social
- Come funziona?
 - Chat
 - Geofilter
 - Stories
 - Lenti
- Case Study



Tik Tok

- Introduzione alla piattaforma social
- Cos'è e come funziona
- Come utilizzarlo in una strategia di social media marketing
- Case Study

GIF & Live Foto iOS

- Come sfruttare un formato di successo sui social
- I database di GIF più popolari
- Come creare GIF con Photoshop
- Come creare GIF con due tool utili per Mac e PC
- Cosa sono e come realizzare le Live Foto iOS

Strumenti Indispensabili

- La cassetta degli attrezzi del vero social media manager